Tytuł: Full Hybrid Insurance – ubezpieczenie nagradzające jazdę w trybie elektrycznym
Firma: PZU, z Toyota Insurance Services

Kontekst i wyzwanie

Rosnąca popularność samochodów hybrydowych tworzy przestrzeń do rozwoju nowych produktów ubezpieczeniowych wykorzystujących możliwości samochodów connected. Sam rozwój technologii nie oznacza jednak, że kierowcy w pełni wykorzystują potencjał napędu hybrydowego.

Jednocześnie rozwiązania telematyczne w ubezpieczeniach mogą budzić obawy klientów związane z prywatnością i zakresem wykorzystywanych danych. Wyzwaniem było więc stworzenie **prostego i transparentnego mechanizmu, który zachęca do efektywnego korzystania z napędu hybrydowego, daje klientowi wymierną korzyść, a jednocześnie ogranicza zakres wykorzystywanych danych do niezbędnego minimum**.

Co wdrożono

PZU wspólnie z Toyota Insurance Services uruchomiły **1 czerwca 2026 r. Toyota Full Hybrid Insurance (FHI), pierwsze na polskim rynku ubezpieczenie typu connected nagradzające efektywne korzystanie z napędu elektrycznego w samochodzie hybrydowym**.

Program wykorzystuje fabrycznie wbudowaną telematykę samochodu, bez konieczności instalowania dodatkowych urządzeń. Klient może obserwować udział jazdy w trybie EV w aplikacji MyToyota, a efektywne korzystanie z napędu hybrydowego może przełożyć się na **zniżkę przy odnowieniu polisy, nawet do 15%**.

Rozwiązanie zostało zaprojektowane zgodnie z zasadą **privacy by design**. Program nie wykorzystuje danych GPS ani informacji o lokalizacji, trasach czy prędkości. Analizowane są wyłącznie dane dotyczące wykorzystania trybu EV, udostępniane PZU za zgodą klienta. Model ma charakter pozytywny: klient może uzyskać korzyść finansową, ale nie jest karany za nieosiągnięcie określonego wyniku.

Rezultaty i efekty biznesowe

FHI od początku funkcjonowania spotkało się z **dużym zainteresowaniem klientów, a pierwsze wyniki wyraźnie przekroczyły przyjęte założenia biznesowe**. Projekt potwierdził potencjał wykorzystania danych connected car do budowania nowej wartości zarówno dla klienta, jak i dla ubezpieczyciela.

Dla PZU projekt oznacza również rozwój kompetencji w obszarze telematyki, danych connected car, cyfrowej ścieżki klienta i odpowiedzialnego wykorzystania danych. FHI połączyło kompetencje biznesowe, aktuarialne, technologiczne i sprzedażowe oraz wzmocniło współpracę PZU z Toyota Insurance Services.

To jednocześnie przykład wykorzystania technologii nie tylko do oceny ryzyka, ale także do **budowania zaangażowania klienta i wspierania bardziej odpowiedzialnej mobilności**.

Wnioski i znaczenie

FHI pokazuje, że cele środowiskowe i społeczne mogą zostać **wpisane bezpośrednio w produkt ubezpieczeniowy i połączone z realną korzyścią dla klienta**. Czytelna informacja zwrotna w aplikacji oraz możliwość uzyskania zniżki tworzą pozytywny mechanizm motywacyjny, który nie opiera się na sankcjach.

Kluczowym elementem projektu jest również **minimalizacja danych i transparentność zasad**. Ograniczenie zakresu wykorzystywanych informacji pozwala połączyć możliwości telematyki z poszanowaniem prywatności użytkownika.

Projekt pokazuje tym samym, że pozytywny wpływ nie musi funkcjonować obok podstawowego biznesu. **Może być częścią produktu, doświadczenia klienta i długoterminowego modelu budowania wartości**, jednocześnie rozwijając cyfrowe kompetencje organizacji i tworząc fundament pod kolejne usługi wykorzystujące dane connected car.