Tytuł: „Cyfrowy wellbeing: od intencji do trwałego nawyku”
Firma: Benefit Systems

Kontekst i wyzwanie

Benefit Systems rozwija ekosystem produktów: MultiSport, Zdrofit, MultiLife i MyBenefit, z których korzystały łącznie około 3 mln użytkowników. Produkty działały jednak w rozproszonym środowisku technologicznym, z odrębnymi systemami, danymi i tożsamościami użytkowników. Aby zrealizować ambitne cele Strategii 2027, konieczna była zmiana zarówno technologii, jak i sposobu współpracy biznesu, produktu i IT.

Co wdrożono

W latach 2024–2026 ponad 150 osób przebudowało sposób tworzenia produktów cyfrowych. Powstały trwałe zespoły produktowe pracujące na wspólnych celach, portfolio i OKR-ach.

Systemy przeniesiono do chmury AWS i Azure, wdrożono DevSecOps, automatyzację CI/CD oraz narzędzia AI. Zmodernizowano aplikacje mobilne, serwisy internetowe i system wejść do klubów. Wprowadzono również wspólne logowanie, cyfrową kartę MultiSport i wejścia za pomocą kodu QR.

Najważniejsze rezultaty
Stan na wrzesień 2026 r.:

- 1,76 mln użytkowników aplikacji MultiSport, o 113% więcej niż rok wcześniej,
- 76% wejść do klubów odbywa się cyfrowo, przy ponad 7 mln autoryzacji miesięcznie,
- ponad 2 800 wdrożeń w 2026 r., o 87% więcej rok do roku,
- czas wprowadzania zmian skrócony o 40%,
- efektywność inżynierska wyższa o 20%,
- dostępność systemów na poziomie 99,97%,
- ponad 80% obciążeń przeniesionych do chmury.

Znaczenie projektu
Transformacja pokazała, że barierą wzrostu nie był brak pomysłów, lecz zdolność organizacji do szybkiego, bezpiecznego i skalowalnego dostarczania wartości. Dlatego zmiana objęła jednocześnie model współpracy, odpowiedzialności, Portfolio, technologię, dane i kompetencje. Produkty zachowały własną tożsamość i odpowiadają na różne potrzeby, ale wspólne komponenty, dane i cyfrowe ścieżki pozwalają budować jeden ekosystem wellbeingu. Dzięki temu technologia nie jest celem samym w sobie. Pomaga milionom ludzi łatwiej rozpocząć aktywność, korzystać ze wsparcia w obszarze treningu, diety, regeneracji i zdrowia oraz budować trwałe nawyki.