

Tytuł: Jedna Platforma Wydawnicza obsługująca 20 mln użytkowników

Firma: Wirtualna Polska Media S.A.

Kontekst i wyzwanie

Po latach akwizycji Wirtualna Polska funkcjonowała na 17 platformach serwisowych i 5 systemach CMS, co prowadziło do duplikacji prac, niskiej wydajności i trudności w utrzymaniu. Technologie osiągnęły status End of Life, a zróżnicowane środowiska obniżały jakość doświadczenia użytkownika. Celem transformacji było stworzenie jednej, skalowalnej platformy wydawniczej i reorganizacja zespołów wokół produktów, nie marek.

Co wdrożono

Projekt zrealizowano dwutorowo – technologicznie i organizacyjnie. Powstała wspólna platforma CMS oraz zunifikowany ekosystem technologiczny w języku Go, umożliwiający dynamiczne renderowanie treści i pełną personalizację. Równolegle przeprowadzono szkolenia i mentoring, przekształcając 74 specjalistów w zespoły produktowe. 85% ruchu obsługiwane jest dziś z jednej platformy.

Rezultaty i efekty biznesowe

Transformacja przyniosła skokowy wzrost efektywności, redukcję kosztów i poprawę jakości usług.

- Koszty wdrożeń spadły średnio 5× przy zachowaniu tempa rozwoju.
- Wszystkie serwisy działające w ramach Jednej Platformy Wydawniczej osiągnęły pułap najszybciej ładujących się treści w polskim internecie, co przełożyło się bezpośrednio na doświadczenie odbiorcze ponad 20 mln użytkowników obecnych na stronach Wirtualnej Polski w każdym miesiącu.
- Redukcja zapotrzebowania na moc obliczeniową do 90%, co poprawiło efektywność energetyczną.
Dodatkowo skrócono czas realizacji inicjatyw nawet pięciokrotnie, uzyskano 170h oszczędności z usprawnienia procesem zarządzania wideo.

Wnioski i znaczenie

Kluczowym elementem wpływającym na komfort konsumpcji treści przez użytkownika jest dziś płynność w dostarczaniu tych treści. W radykalny sposób poprawiliśmy szybkość działania serwisów, dostosowując je do oczekiwań współczesnych odbiorców, niecierpliwych wobec zbyt wolno ładujących się informacji tekstowych i wideo. Tworząc rozwiązanie jednej platformy wydawniczej, przeszliśmy w ciągu roku drogę od najwolniejszego pod tym względem wydawcy treści na rynku do lidera w tej kategorii technologicznej.