

Tytuł: Transformacja cyfrowa i produktowa platformy treści cyfrowych

Firma: TVN Warner Bros. Discovery

Kontekst i wyzwanie

Rynek mediów cyfrowych w Polsce charakteryzuje się silną konkurencją, presją kosztową i szybkim tempem zmian technologicznych. TVN WBD działał w strukturze silosowej, z rozproszonymi systemami i długimi cyklami wdrożeniowymi. Celem było zintegrowanie wszystkich produktów cyfrowych w jednym spójnym ekosystemie, skrócenie time-to-market i zwiększenie efektywności operacyjnej.

Co wdrożono

Zrealizowano kompleksową transformację obejmującą technologię, strukturę i sposób pracy. Powstała modułarna platforma oparta na architekturze composable, łącząca własne mikroserwisy i usługi chmurowe. Wprowadzono produktowy model operacyjny i kulturę ownershipu, integrując zespoły biznesowe, redakcyjne i technologiczne. Platforma obsługuje ponad 30 produktów cyfrowych i 10 mln użytkowników miesięcznie.

Rezultaty i efekty biznesowe

Transformacja przyniosła wymierne rezultaty operacyjne i finansowe, wzmacniając pozycję organizacji w branży.

- Czas wdrożenia nowych produktów skrócono z 6 miesięcy do 6 tygodni.
- Efektywność dostarczania kodu wzrosła o ponad 30% rok do roku.
- Zasięg platformy przekroczył 10 mln użytkowników miesięcznie i 200 mln odśton.
- Ujednolicona siatka reklamowa przyniosła dwucyfrowy wzrost przychodów rok do roku.

Wnioski i znaczenie

Sukces projektu wynikał ze współpracy technologii, redakcji i biznesu w jednym modelu operacyjnym oraz z integracji AI w procesach decyzyjnych i redakcyjnych. Transformacja ugruntowała nową kulturę danych i eksperymentowania, wzmocniła misję społeczną organizacji i stała się wzorcem skalowalnej modernizacji dla całej branży medialnej.