

Tytuł: Transformacja aplikacji PKO Junior

Firma: PKO Bank Polski

Kontekst i wyzwanie

PKO Bank Polski jako pierwszy w Polsce wprowadził aplikację bankową dla dzieci, wyznaczając rynkowe standardy w edukacji finansowej najmłodszych. Rosnąca konkurencja i zmiany technologiczne wymusiły kompleksową rewitalizację aplikacji, by ponownie stała się liderem segmentu i narzędziem budowania relacji z młodymi klientami oraz ich rodzicami.

Co wdrożono

Przepisano aplikację do nowoczesnej technologii multiplatformowej, ujednolicając obsługę dla systemów iOS i Android. Wprowadzono nowy interfejs dostosowany do potrzeb dzieci, w tym personalizację, grywalizację, asystenta głosowego i treści edukacyjne. Zintegrowano moduł rodzica z aplikacją IKO, umożliwiając kontrolę finansów dziecka. Skalą objęto dzieci do 13 r.ż. oraz ich rodziców – łącznie setki tysięcy użytkowników.

Rezultaty i efekty biznesowe

Nowa wersja PKO Junior zwiększyła aktywność klientów i udział banku w segmencie najmłodszych.

- Liczba aktywnych aplikacji wzrosła o 200% od początku transformacji.
- Liczba logowań wzrosła o 38%, osiągając 4,5 mln od wdrożenia nowego layoutu.
- Co czwarty użytkownik korzysta z płatności zbliżeniowych BLIK; wykonano 400 tys. transakcji w 2025 r.

Wnioski i znaczenie

Sukces projektu wynikał z współpracy interdyscyplinarnego zespołu i zaangażowania użytkowników w testowanie rozwiązań. Projekt przyspieszył rozwój kompetencji technologicznych (Flutter, AI w testach kodu) i zwinnych metod pracy. Model PKO Junior jest skalowalny — stanowi poligon doświadczalny dla innowacji mobilnych banku i wzmacnia jego pozycję w edukacji finansowej dzieci oraz budowaniu lojalności przyszłych klientów.