

Tytuł: AI Factory

Firma: Procter & Gamble

Kontekst i wyzwanie

Przed rozpoczęciem projektu P&G posiadało już silną społeczność Data Science i doświadczenie w prowadzeniu projektów AI, lecz tworzenie modeli ML było bardzo „rzemieślnicze” i odbywało się w różny sposób w różnych obszarach, co ograniczało skalę i szybkość wdrożeń. Wyzwanie, przed którym stanął zespół to przekształcenie sposobu działania w skalowalną „fabrykę” AI. Strategią było zbudowanie AI Factory do systematycznego wdrażania produkcyjnych rozwiązań algorytmicznych w globalnej firmie jaką jest P&G. P&G jest pierwszą firmą CPG, która to osiągnęła.

Co wdrożono

Transformacja objęła wiele obszarów, w tym zarządzanie danymi, infrastrukturę i zarządzanie AI i była realizowana przez interdyscyplinarny zespół złożony z Data Scientists, inżynierów AI oraz liderów biznesowych. W ramach AI Factory stworzono moduły do automatycznego tworzenia projektów AI, biblioteki szablonów kodu i szablony front-end, moduł do zarządzania ryzykiem modeli. AI Factory jest wykorzystywana w 100% globalnego biznesu P&G.

Podsumowanie

AI Factory zastępuje na wyróżnienie ze względu na swoją innowacyjność, skalę i mierzalny wpływ na biznes P&G. Projekt przekształcił „rzemieślniczy” proces tworzenia modeli AI w efektywną fabrykę, przyspieszając wdrożenia 10-krotnie i wspierając 100% globalnego biznesu. Jest to pionierskie rozwiązanie w branży CPG, które nie tylko zwiększa produktywność Data Scientists, ale także wpływa na zadowolenie pracowników i poprawę produktów dla konsumentów, jednocześnie dbając o odpowiedzialne wdrażanie AI oraz umożliwiając ultraszybkie wdrożenia rozwiązań opartych na Generative AI.