

Tytuł: Transformacja Strategiczna IT

Firma: Kaczmarek Group

Kontekst i wyzwanie

Kaczmarek Group, mimo stabilnych wyników, nie osiągała maksymalnych celów właścicielskich. Spowolnienie w dostarczaniu usług cyfrowych ograniczało wzrost i konkurencyjność. Celem transformacji było skrócenie Time to Market, zwiększenie liczby klientów i efektywności operacyjnej poprzez zintegrowanie biznesu i IT w ramach nowej Strategii IT.

Co wdrożono

Transformacja objęła całą organizację, w tym restrukturyzację IT, wdrożenie modelu Tribe i nowych ról (Tribe Leader, Business Relationship Manager). Zrealizowano równolegle kluczowe inicjatywy technologiczne:

- Zbudowano nową aplikację mobilną w celu zwiększenia aktywizację klientów.
- Utworzono system skracający onboarding firm partnerskich z 8 do 2 tygodni.
- Wdrożono 39 konfigurowalnych ścieżek windykacyjnych w systemie low-code.

Skala transformacji: cała Grupa Kaczmarek, kilkadziesiąt zespołów i partnerów B2C.

Rezultaty i efekty biznesowe

Transformacja przekroczyła wszystkie założone KPI i wzmocniła przewagę konkurencyjną Grupy.

- Liczba aktywnych użytkowników aplikacji mobilnej wzrosła o 400%.
- Czas przygotowania projektów w etapie Demand skrócono o 50%.
- Efektywność rozwoju oprogramowania wzrosła o 20%, a koszty utrzymania IT spadły o 27%.

Wnioski i znaczenie

Sukces zapewniło ścisłe partnerstwo IT i biznesu, transparentność oraz etapowe raportowanie efektów do Zarządu. Model Tribe zwiększył specjalizację i zwinność operacyjną, umożliwiając skalowanie rozwiązań w całej Grupie. Transformacja zdefiniowała na nowo rolę IT jako strategicznego motoru wzrostu, stając się fundamentem dalszych inwestycji w AI, low-code i hiperautomatyzację.