

Tytuł: Budowa odporności organizacji i kultury bezpieczeństwa

Firma: Grupa Amica

Kontekst i wyzwanie

Branża AGD mierzy się z presją kosztową, spadkiem popytu i rosnącymi zagrożeniami cybernetycznymi. Regulacje NIS2 stały się impulsem do strategicznej transformacji — zamiast traktować je jako obowiązek, firma wykorzystała je do budowy odporności cyfrowej i kultury bezpieczeństwa, wspierając strategię „Back to Profitability”.

Co wdrożono

Zrealizowano kompleksowy program integrujący technologię, procesy i ludzi. Zaktualizowano metodykę analizy ryzyka, wdrożono System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji a w konsekwencji przeprowadzono konsolidację narzędzi IT środowiska stacji roboczych wraz z implementacją rozwiązań SIEM dla usług chmurowych. Równolegle wdrożono międzynarodowy program Security Awareness obejmujący wszystkich pracowników w kraju i za granicą (14 języków).

Rezultaty i efekty biznesowe

Transformacja przyniosła wymierne efekty operacyjne i kulturowe; wzrosła odporność organizacji i świadomość pracowników.

- Koszty operacyjne IT spadły o ponad 30%, a wydajność stacji roboczych znacząco wzrosła.
- Zgłaszanie podejrzanych wiadomości wzrosło o kilkaset %, a skuteczność ataków w ramach wewnętrznych akcji phishingowych spadła poniżej 5%.
- Zgodność z regulacjami i spadek incydentów bezpieczeństwa potwierdziły audyty wewnętrzne i zewnętrzne.

Wnioski i znaczenie

Kluczowym czynnikiem sukcesu była współpraca IT, biznesu i HR oraz inwestycja w świadomość pracowników. Projekt potwierdził, że regulacje mogą być katalizatorem innowacji, a transformacja cyfrowa to ciągły proces wzmocniania kompetencji, odporności i kultury organizacyjnej. Inicjatywa zwiększyła przejrzystość procesów, jak również stworzyła trwałą podstawę do dalszej automatyzacji i rozwoju sztucznej inteligencji.